

江苏联合职业技术学院

专业实施性人才培养方案审批表

学校名称	江苏联合职业技术学院常熟分院				
专业名称	视觉传达设计	专业代码	550102		
学校联系人	徐建军	联系电话	18962326330		
专业负责人	孟晓红	联系电话	13962494512		
总课时	5050	公共基础课时	1843	专业(技能)课时	2608
必修课时	4481	选修课时	569	实践教学课时	1118
方案中培养目标与培养规格的主要特色与创新	<p>本方案遵循高等职业教育视觉传达设计专业教学标准和学院指导性人才培养方案的培养目标, 培养理想信念坚定, 德、智、体、美、劳全面发展, 具有一定的科学文化水平, 良好的人文素养、职业道德和创新意识, 精益求精的工匠精神, 较强的就业能力和可持续发展的能力, 掌握本专业知识和技术技能, 面向广告设计、装饰设计、工艺美术设计、文化创意产业、大数据时代图文产业、多媒体网络公司、电子商务公司等行业的美术专业人员职业群, 能够从事装饰美工设计制作、图形处理设计制作、文创设计制作、文案策划、界面设计、多媒体设计制作、网页设计美化等工作的发展型、复合型和创新型高素质技术技能人才。在培养规格方面增加提升学生人文素养, 服务地方经济, 增强常熟地方红色文化及苏州地方乡土文化特色教育, 提升学生文化修养及培养爱国爱乡的高尚情操。同时重视可持续发展能力的培养, 结合视觉传达发展趋势和最新技术, 增加界面设计、网页美工等知识和技能, 以满足学生适应新媒体发展下的视觉传达岗位需求。</p>				
“4.5+0.5”培养模式落实、第9学期课程安排情况	<p>严格遵循“4.5+0.5”培养模式实施, 第9学期课程安排如下: 1. 思政课安排形势与政策, 总12课时; 2. 文化课安排体育与健康, 周2课时, 就业与创业教育, 周2课时; 职业健康与安全、环保教育、地理等任选一门, 周2课时; 3. 专业拓展课程: 界面设计, 周6课时、综合设计, 周7课时; 4. 任选课: 网页美工/电子商务/市场营销以及影视后期处理/微电影/脚本写作中任选2门, 每门周2-4课时; 5. 1+X考证实训(2周)、毕业设计(4周)。总计周26课时。课程安排合理, 学时适当, 保证学生对专业知识和技能的掌握以及可持续发展能力的培养。</p>				
思想政治课程依规设置(学时)情况	<p>认真落实《江苏联合职业技术学院关于人才培养方案中公共基础课程安排建议(试行)的通知》(苏联院教[2020]7号)开齐开足思想政治课程, 共317, 19学分。具体安排如下: 1. 中国特色社会主义课程: 安排在第1学期开设, 共36学时; 2. 心理健康与职业生涯课程: 安排在第2学期开设, 共36学时; 3. 哲学与人生课程: 安排在第3学期开设, 共36学时; 4. 职业道德与法治课程: 安排在第4学期开设, 共36学时; 5. 思想道德与法治课程: 安排在第5学期开设, 共51学时; 6. 党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史、职业素养(根据实际情况限选)等课程, 安排在第6学期开设共32学时; 7. 毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论课程: 安排在第7学期开设, 共32学时; 8. 习近平新时代中国特色社会主义思想概论课程: 安排在第8学期开设, 共48学时; 9. 形势与政策: 安排在第9学期开设, 共12学时;</p>				
主要公共基础课程及艺术、体育、劳动教育课程设置(学时)情况	<p>严格执行《江苏联合职业技术学院关于人才培养方案中公共基础课程安排建议(试行)的通知》(苏联院教[2020]7号), 公共基础课程共计1843学时, 其中艺术33学时, 体育284学时, 劳动教育17学时, 具体安排如下: 1. 语文课程在第1-6学期开设, 为326学时; 数学、英语课程在第1-5学期开设, 均为294学时; 2. 历史课程: 在第3-4学期开设, 共64学时; 3. 体育与健康课程: 在第1-9学期开设, 共284学时; 4. 信息技术课程: 在第1-2学期开设, 共132学时; 5. 创业与就业教育课程: 在第9学期开设, 共24学时; 6. 艺术课程: 在第1-2学期开设, 共33学时; 7. 职业健康与安全、环保教育、美育、地理等(限选课), 在第6、9学期开设, 共56学时;</p>				

	8. 劳动教育课程：在第 1 学期开设，共 17 学时。		
职业资格证书或职业技能等级证书设定情况	根据教育部 1-3 批 1+X 证书与视觉传达设计专业相关证书共有 3 个，结合学校实际和人才培养目标，设定“1+X 界面设计职业技能等级证书”为主要的职业资格要求，同时根据本校的教学实际，增加行业资格认定的“图形图像处理”ATA 职业技能评价证书。		
专业（技能）课程设置的特色与创新及主要依据	<p>参照联院五年制艺术设计专业指导性人才培养方案，根据五年制高职学生学习规律，结合我校“1+X”证书选择和推行学徒制项目的要求，在经过充分调研、论证和剖析的基础上，对 2022 级视觉传达设计专业课程体系进行了进一步设计和规划，着重加强专业课程思政的渗透，实现德技并修，知行合一的理念。具体情况如下：</p> <p>1. 专业（群）平台课：专业（群）平台课程合理渗透课程思政理念，增强学生职业认同感和爱岗敬业的工匠精神。开设有素描、色彩、速写、软件基础、设计史论。与指导性方案一致。</p> <p>2. 专业核心课程：开设有设计思维、设计构成、设计图形、版式设计、设计表现，平面设计基础。基于培养定位，根据五年制高职学生学情特点，将设计管理修改为版式设计课程，同时增加了平面设计基础课程。</p> <p>3. 专业拓展课程：开设有插画设计、招贴与户外广告设计、CI 设计、装帧与包装、界面设计、综合设计。基于学生的基础水平及学习能力，以及本校专业教师的实际情况，将指导方案中的商业美术设计课程拆分为 CI 设计、装帧与包装两门课程，同时针对目前视觉传达逐步向动态化、网络化和综合化发展的趋势，结合 1+X 考证，增设界面设计课程。</p> <p>4. 专业技能实训课程，为加强专业核心课程综合实训，采取单列实训周方式进行综合实训。采用学徒制校企联合培养模式，充分利用校区实训基地，强化课程学习效果。</p> <p>5. 专业拓展课方面：随着社会的发展，科学的进步，新能源的开发以及新材料的发明应用，视觉传达设计已逐渐形成一个与其他媒介相关联并互相作用的设计新领域，因此，在专业拓展选修课程中设置了一些由二维向三维发展的课程，以及一些影音图形文字信息整合的课程，以体现视觉传达设计的时代特征和丰富内涵。</p>		
其它方面特色与创新	<p>1. 培养模式创新：依托现代学徒制项目，采用校企联合培养的方式，将部分专业拓展课如音视频编辑、影视后期处理、网页美工等课程设置为学徒制项目课程。</p> <p>2. 引企入校：校企共建校区实训基地，利用校区企业的设施设备，设置岗位培训，实施校区工学交替。</p> <p>3. 课程思政，加强地域传统文化渗透：专业平台课程和部分核心课程中结合专业特点增加课程思政的内容及目标要求，立德树人，增强学生爱岗敬业的职业认同感、精益求精的工匠精神、务实创新的开拓精神。同时挖掘地域文化融入课程，加强地方优秀传统文化的传承。</p>		
专家论证	<p>学院党委会议上对思政课程、公共基础课程、培养目标定位以及专业课程框架提醒进行初审通过后进行如下论证：2022 年 6 月 17 日进行系部人才培养方案研讨，6 月 25 日常熟分院开展校内人才培养方案审核，7 月 8 日常熟分院组织专家论证会议，聘请省内职教专家、行业企业技术人员组成专家组进行论证。专家组论证主要意见如下：</p> <p>本专业实施性人才培养方案制（修）订是依据联院指导性方案制定，并结合学校实际进行修订，专业人才培养目标明确；课程体系设置合理；专业课程渗透思政目标及内容，有一定的创新。建议积极探索现代学徒制人才培养模式。专业培养目标明确，定位清晰，与 1+X 考证相结合，专业群平台课与专业核心课程设置合理，体现对专业核心职业能力培养要求。建议拓展专业方向课程。</p> <p style="text-align: right;">专家签名：</p> <p style="text-align: right;">2022 年 7 月 8 日</p>		
学校行政意见	(盖章) 年 月 日	学校党组织意见	(盖章) 年 月 日

江苏联院常熟分院 视觉传达设计专业课程调整说明

根据高等职业教育计算机应用技术专业教学标准、江苏联合职业技术学院《关于专业人才培养方案制（修）订与实施工作的指导意见》和《关于做好2022级各专业实施性人才培养方案制（修）订及报审工作的通知》文件精神，参考最新颁布的《职业教育专业目录（2021）》，依据行业趋势和我校人才培养定位及规格要求，结合学校实际，2022级实施性人才培养方案专业方向课程调整情况如下：

1、调整思想政治课程

删除《中华优秀传统文化》课程，《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》由原来的2学期更改成1学期，学分由原来的4调整成2，增设《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》课程，3学分。《思想道德修养与法律基础》课程名更改成《思想道德与法治》。

2、调整文化必修课程

删除第六学期的《数学》和《英语》课程。

理由：由于思想政治课程学时的增加，导致公共基础课程总学时偏高。同时根据联院视觉传达设计专业指导性人才培养方案，第六学期《数学》和《英语》课程也未开设，所以删除此两门课程。

3、调整专业核心课程

《设计构成》课程原安排在4、5学期，原课时设置分别为2、2，由于本课程内容包含三大构成：平面构成、色彩构成、立体构成，原安排两学期学时偏少且内容不好整合，故增加一个学期，便于课程安排，现安排在4、5、6学期，课时设置分别为2、2、2；

《设计表现》课程原安排在6、7学期，原课时设置为4、2，考虑到第7学期主要以大作业为主，故增加2课时，课时设置为4、4。

4、调整专业拓展课程

《插画设计》课程，由于课程练习特点由原4课时调整为3课时；

《CI设计》课程原安排在7、8学期，原课时设置为4、2，考虑到第8学期主要以大作业为主，故增加1课时，课时设置为4、3。

五年制高等职业教育
视觉传达设计专业实施性人才培养方案
(2022 级)

江苏省常熟中等专业学校

二〇二二年七月

视觉传达设计专业实施性人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：视觉传达设计 专业代码：550102

二、入学要求

初中应届毕业生

三、修业年限

5 年

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群及技 术领域	职业资格、职业技 能等级证书
文化艺术大类 (55)	艺术设计类 (5501)	其他文化艺 术业 (8890)	美术专业人员 (2-56)	图形图像设计 广告设计制作 文案策划 界面设计 装饰美工 插画绘制	ATA 职业技能评价证书 (图 形图像处理) (全美在线 (ATA)) 或界面设计职业 技能等级证书 (腾讯云计算 (北京) 有限责任公司)

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向广告设计、装饰设计、工艺美术设计、文化创意产业、大数据时代图文产业、多媒体网络公司、电子商务公司等行业的美术专业人员职业群，能够从事装饰美工设计制作、图形处理设计制作、文创设计制作、文案策划、界面设计、多媒体设计制作、网页设计美化等工作的发展型、复合型和创新型高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

本专业毕业生在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，

具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄和自我管理能力，掌握基本运动知识和1~2项运动技能(例球类、游泳等)，养成良好的卫生习惯及行为习惯，有良好的心理素质，具备较强的抗挫折能力和健康人格；

(6) 具有较高的审美和人文素养，具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，能够形成1—2项艺术特长(如表演、器乐等)。

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识；

(3) 掌握艺术设计基础造型、色彩理论及构成等基本知识；

(4) 掌握艺术设计软件的基础理论知识；

(5) 掌握艺术设计思维的基础理论知识；

(6) 掌握艺术设计作品分析等理论知识；

(7) 熟悉中西方艺术的发展脉络、风格流派及代表作品；

(8) 熟悉群众文化活动策划知识和方法；

(9) 了解艺术教育教学相关理论知识；

(10) 了解艺术学以及其他艺术门类基础知识。

3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

(2) 具有较好地信息技术基础应用能力；

(3) 具有计算机辅助设计软件操作能力；

(4) 具有较强的造型能力、良好的设计与创意能力；

(5) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

(6) 具有较强的审美能力和案例分析、鉴赏能力；

(7) 具备较强的团队合作精神和组织协调能力；

(8) 具备一定的艺术设计综合运用能力与职业拓展能力。

六、课程设置及要求

本专业课程设置框架主要包括公共基础课程体系和专业(技能)课程体系。公共课程体系包括思想政治课程模块和文化课程模块；专业(技能)课程体系包括专业(群)平台课程模块、专业核心课程模块、专业技能实训课程模块、专业拓展课程模块等。

(一) 主要公共基础课程教学内容及目标要求

序号	课程名称	主要教学内容	目标要求
----	------	--------	------

1	中国特色社会主义 (36)	阐释中国特色社会主义的开创与发展,明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位,阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容。	紧密结合社会实践和学生实际,引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心,坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信,把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。
2	心理健康与 职业生涯 (36)	阐释职业生涯发展环境、职业生涯规划;正确认识自我、正确认识职业理想与现实的关系;了解个体生理与心理特点差异,情绪的基本特征和成因;职业群及演变趋势;立足专业,谋划发展;提升职业素养的方法;良好的人际关系与交往方法;科学的学习方法及良好的学习习惯等。	通过本门课程的学习,学生应能结合活动体验和社会实践,了解心理健康、职业生涯的基本知识,树立心理健康意识,掌握心理调适方法,形成适应时代发展的职业理想和职业发展规划,探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标,养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态,提高应对挫折与适应社会的能力,掌握制订和执行职业生涯规划的方法,提升职业素养,为顺利就业创业创造条件。
3	哲学与人生 (36)	阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论,讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义;阐述社会生活及个人成长中进行正确的价值判断和行为选择的意义;社会主义核心价值观内涵等。	通过本门课程的学习,学生能够了解马克思主义哲学基本原理,运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界,坚持实践第一的观点,一切从实际出发、实事求是,学会用具体问题具体分析等方法,正确认识社会问题,分析和处理个人成长中的人生问题,在生活中做出正确的价值判断和行为选择,自觉弘扬和践行社会主义核心价值观,为形成正确的世界观、人生观和价值观奠定基础。
4	职业道德与 法治 (36)	感悟道德力量;践行职业道德的基本规范,提升职业道德境界;坚持全面依法治国;维护宪法尊严,遵循法律规范。	通过本门课程的学习,学生能够理解全面依法治国的总目标,了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重要意义;能够掌握加强职业道德修养的主要方法,初步具备依法维权和有序参与公共事务的能力;能够根据社会发展需要、结合自身实际,以道德和法律的要求规范自己的言行,做恪守道德规范、尊法学法守法用法的好公民。

5	思想道德与法治 (51)	<p>本课程包括知识模块和实践模块。</p> <p>知识模块：做担当民族复兴大任的时代新人，确立高尚的人生追求，科学应对人生的各种挑战，理想信念内涵与作用，确立崇高科学的理想信念，中国精神的科学内涵和现实意义，弘扬新时代的爱国主义，坚定社会主义核心价值观自信、践行社会主义核心价值观的基本要求，社会主义道德的形成及其本质，社会主义道德的核心、原则及其规范，在实践中养成优良道德品质，我国社会主义法律的本质和作用，坚持全面依法治国，培养社会主义法治思维，依法行使权利与履行义务。</p> <p>实践模块：通过课堂讨论、经典回放、文献报告等课堂实践，校外参观学习、假期社会调查等社会实践，实现理论学习与实践体验的有效衔接。</p>	<p>紧密结合社会实践和学生实际，运用辩证唯物主义和历史唯物主义世界观和方法论，引导大学生树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观，解决成长成才过程中遇到的实际问题，更好适应大学生活，促进德智体美劳全面发展。</p>
6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 (32)	<p>阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，毛泽东思想的主要内容及其历史地位，邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观各自形成的社会历史条件、形成发展过程、主要内容和历史地位，习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容及其历史地位，坚持和发展中国特色社会主义的总任务，系统阐述“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局，全面推进国防和军队现代化，中国特色大国外交、坚持和加强党的领导等。</p>	<p>旨在从整体上阐释马克思主义中国化理论成果，既体现马克思主义中国化理论成果形成和发展的历史逻辑，又体现这些理论成果的理论逻辑；既体现马克思主义中国化理论成果的整体性，又体现各个理论成果的重点和难点，力求全面准确地理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系，尤其是马克思主义中国化的最新成果——习近平新时代中国特色社会主义思想，引导学生增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，努力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。</p>
7	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 (48)		
8	形势与政策 (12)	<p>形势与政策基本知识以及当前国内外重大、热点问题。</p>	<p>帮助学生认清国际国内形势，了解党和国家重大方针政策，开阔学生视野，积极投</p>

			身改革开放和社会主义现代化建设。
9	语文 (326)	<p>本课程分为基础模块(必修)、职业模块(限定选修)、拓展模块(选修)。</p> <p>基础模块:语感与语言习得,中外文学作品选读,实用性阅读与口语交流,古代诗文选读,中国革命传统作品选读,社会主义先进文化作品选读。</p> <p>职业模块:劳模、工匠精神作品研读,职场应用写作与交流,科普作品选读。</p> <p>拓展模块:思辨性阅读与表达,古代科技著述选读,中外文学作品研读。</p>	<p>正确、熟练、有效地运用祖国语言文字;加强语文积累,提升语言文字运用能力;增强语文鉴赏和感受能力;品味语言,感受形象,理解思想内容,欣赏艺术魅力,发展想象能力和审美能力;增强思考和领悟意识,开阔语文学习视野,拓宽语文学习范围,发展语文学习潜能。</p>
10	数学 (294)	<p>本课程分为必修模块、选修模块、发展(应用)模块。</p> <p>必修模块:集合、不等式、函数、三角函数、数列、平面向量、立体几何、概率与统计初步、复数、线性规划初步、平面解析几何、排列、组合与二项式定理等。</p> <p>选修模块:逻辑代数初步、算法与程序框图、数据表格信息处理、编制计划的原理与方法(学校可根据实际需求在上述四个部分内容中选择两部分内容进行教学)。</p> <p>发展(应用)模块:极限与连续、导数与微分等内容,或专业数学(如线性代数)。</p>	<p>提高作为高技能人才所必须具备的数学素养。获得必要的数学基础知识和基本技能;了解概念、结论等的产生背景及应用,体会其中所蕴涵的数学思想方法;提高空间想象、逻辑推理、运算求解、数据处理、现代信息技术运用和分析、解决简单实际问题的能力;发展数学应用意识和创新意识,形成良好的数学学习习惯。</p>
11	英语 (294)	<p>本课程分为必修模块、选修模块。</p> <p>必修模块以主题为主线,涵盖语篇类型、语言与技能知识、文化情感知识。</p> <p>在自我与他人、生活与学习、社会交往、社会服务、历史与文化、科学与技术、自然与环境 and 可持续发展8个主题中,涵盖记叙文、说明文、应用文和议论文等文体,并涉及口头、书面语体。</p> <p>语言与技能知识包括语音知识、词汇知识、语法知识、语篇知识、语用知识。</p>	<p>掌握英语基础知识和基本技能,发展英语学科核心素养。能运用所学语言知识和技能在职场沟通方面进行跨文化交流与情感沟通;在逻辑论证方面体现出思辨思维;能够自主、有效规划个人学习,通过多渠道获取英语学习资源,选择恰当的学习策略和方法,提高学习效率。</p>

		<p>文化情感知识包括中外文化的成就及其代表人物、中外传统节日和民俗的异同、中外文明礼仪的差异、相关国家人文地理、中华优秀传统文化等。</p> <p>选修模块：依据与职业领域相关的通用职场能力设立求职应聘、职场礼仪、职场服务、设备操作、技术应用、职场安全、危机应对、职场规划等主题。</p>	
12	体育与健康 (284)	<p>一是运动项目知识，包括运动项目的起源与发展、运动中的“美”、运动与健康的关系、运动规则与战术理解、运动时应注意的事项等；二是安全知识，包括运动中应该注意的安全、基于运动技能而获得的安全运动能力等；三是体能知识，包括体能与生活之间的关系、与健康有关的体能介绍及其练习和测评方法、与运动技能有关的体能介绍及其练习和测评方法等；四是心理健康和社会适应知识，包括生活中常见的心理健康和社会适应方面的问题，以及如何通过体育运动来促进心理健康和社会适应能力等。</p>	<p>了解运动项目知识，掌握和应用基本的体育与健康知识和运动技能，形成运动的兴趣和锻炼的习惯，提高学生的运动技术水平，增进学生健康并形成良好的心理品质。同时提高人际交往的能力与合作精神，形成健康的生活方式和积极进取的生活态度。</p>
13	信息技术 (132)	<p>本课程分为基础模块（必修）和拓展模块（选修）。</p> <p>基础模块：信息技术应用基础、网络技术应用、图文编辑、数据处理、演示文稿制作、程序设计入门、数字媒体技术应用、信息安全基础、人工智能。</p> <p>拓展模块：维护计算机与移动终端、组建小型网络、应用办公云、制作实用图册、绘制三维数字模型、编制数据报表、创作数字媒体作品、体验VR/AR应用、开设个人网店、设计应用程序、保护信息安全（不同类别的专业可根据实际需求选择2—3个专题进行教学）。</p>	<p>了解信息技术设备与系统操作、程序设计、网络应用、图文编辑、数据处理、数字媒体技术应用、信息安全防护和人工智能应用等相关知识；理解信息社会特征；遵循信息社会规范；掌握信息技术在生产、生活和学习情境中的相关应用技能；具备综合运用信息技术和所学专业知解决职业岗位情境中具体业务问题的信息化职业能力。</p>
14	创业与就业教育 (24)	<p>以邓小平理论、“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展</p>	<p>了解就业形势、就业和创业政策、职业状况；准确分析自我，合理设计职业生涯规划；掌</p>

		观,以就业为导向,学习就业指导的知识原理、就业政策与法规,以及面试应聘的技巧;强调就业教育以及创业教育的内容和意义、创新思维的养成、创业者应具备的基本素质和能力;通过创业实习的训练,为学生创设创业实践场景;通过就业指导的知识与案例,分析了国内外成功创业者的丰富经验。	握就业与创业的基本途径和方法、提高就业竞争能力及创业能力,养成创业意识,能根据创业流程完成创业计划书;增强学生的沟通能力、解决问题的能力、自我管理和人际交往等各种通用技能,不断提升学生的职业发展能力。
15	艺术(33)	艺术的本质、分类,各门艺术的发生与发展的历史,中西方不同门类艺术的特征;中外艺术发展脉络;不同的艺术风格、流派、思潮等;中外艺术史上著名的艺术家和经典的艺术作品。	通过了解各门艺术共同的、最普遍、最一般的规律等有关艺术的基本知识,理解和认识各门艺术的基本知识和审美特征,了解我国优秀传统文化和国外优秀艺术的成果,学会赏析中外艺术作品的基本方法,进而培养对各门艺术的欣赏兴趣,提艺术鉴赏能力、提高审美情趣和艺术修养,提升综合素养。
16	劳动教育(17)	马克思主义劳动观,劳动对职业学校学生全面发展的意义;日常生活劳动,服务性劳动对学生成长的意义;日常生活劳动,服务性劳动要求及安全注意事项;劳动精神,劳模精神,新时代劳动特征等	通过劳动教育,使学生理解和形成马克思主义劳动观,牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念;体会劳动创造美好生活,体认劳动不分贵贱,热爱劳动,尊重普通劳动者,培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神;具备满足生存发展需要的基本劳动能力,形成良好劳动习惯。

(二) 主要专业(群)平台课程教学内容及目标要求

序号	课程名称(课时)	主要教学内容	目标要求
1	素描(132)	掌握素描绘画线条、形体透视关系、几何体结构表现;掌握石膏几何体、静物、衬布等基本结构构造;掌握素描的表现规律、形式、特点;掌握人物动态、骨骼的表现技法;掌握常见的各种构图表现技法口基本的审美能力、观察能力、表现能力、造型能力、构图能力、画面控制能力。	了解素描构图、比例、结构、透视、体积等理论与技法基础知识,掌握一定的造型基础能力,具备基本的艺术修养与艺术鉴别素质,适应艺术设计基础技能岗位需求。
2	色彩(128)	通过以写生为主的色彩技能训练为起点,使学生能以科学的观察方法着力	了解色彩色相、明度、纯度、冷暖、色调、色彩的情感、色彩的搭配等理论与技法

		体会色彩的情感品格,熟悉色彩艺术的审美法则,建立时代性的现代色彩观念,从而提高学生的色彩造型表达能力和审美判断能力。	基础知识,掌握一定的色彩表现和搭配能力,具备基本的艺术修养与艺术鉴别素质,适应艺术设计基础技能岗位需求。
3	速写 (50)	掌握速写的基本理念和技能,养成正确的观察方式;能够熟练运用各种概括分析的造型方法,培养敏锐的观察能力和熟练的造型能力;能够表现风景、花卉和人体基本透视、场景空间透视,初步具备主动处理画面的能力。	了解速写形体、结构、空间等理论与技法基础知识,掌握一定的速写造型能力,具备艺术感知与综合提炼素质,适应艺术设计快速表现技能岗位需求。
4	软件基础 (96)	PHOTOSHOP 模块,掌握 PS 图形处理技能。 AI 模块,掌握矢量图形制作、排版输出。	了解设计软件基础知识,掌握设计软件的操作能力,具备综合运用素质,适应艺术设计软件操作技能岗位需求。
5	设计史论 (16)	设计本质论、设计的起源和门类论、设计的功能和设计教育及发展论、鉴赏和批评、实用艺术、造型艺术等。通过学习理论、鉴赏作品、参加实践,发展形象思维,培养创新精神和实践能力。	了解艺术设计领域的历史和发展状况以及设计风格的演变,掌握设计思想和设计实践理论能力,具备正确审美观素质,适应艺术设计综合技能岗位需求。

(三) 主要专业核心课程教学内容及目标要求

序号	课程名称 (课时)	主要教学内容	目标要求
1	设计思维 (32)	培养设计观念,创造多元的构形设计方法,掌握各类思维导图,以创造性的思维模式寻求审美的现代性。	了解设计思维的原理,掌握设计思维创意规律的表现能力,具备创意思维素质,适应艺术设计创新创意技能岗位需求。
2	设计构成 (98)	了解构成的概念和简要历史,理解“美”是构成作品的核心要求;掌握形式美法则。掌握平面构成的内容和目的;点、线、面等构成要素的性质及构成基本形式,并能够运用构成理论进行一定的创作。通过一定数量的色彩构成、立体构成设计练习,掌握色彩构成、立体构成设计的基本技能,并在练习的基础上掌握形式美的基本法则。	了解三大构成的理论与技法基础知识,掌握设计中构成实践运用能力,具备创造性思维素质,适应艺术设计构成技能岗位需求。
3	设计图形 (34)	掌握图形语言的语汇、语法及图形设计方法和原理。	了解图形设计的基本理论知识,掌握图形设计的能力,具备图形创意设计与表达素质,适应艺术设计图形创新技能岗位需求。

4	版式设计 (68)	掌握版式设计的基础知识、各种技巧以及版式设计的形式美法则。	学会运用不同的形式美法则，创作不同形式的平面设计作品，并能将版式设计中的技巧运用到具体的设计实践中，适应艺术设计构成版面编排岗位需求。
5	设计表现 (128)	掌握手工绘图的技法与流程，掌握数字绘图工具绘制草图的技法，完成项目方案的制作。	了解在设计实践中常用的绘图表现方法，掌握技法表现能力，具备多元化设计表现素质，适应艺术设计表现技能岗位需求。
6	平面设计 基础 (132)	<p>字体模块：了解文字的产生和发展，掌握字体的基本形态、组成结构，以及字体创意设计的方法与设计原理。</p> <p>标志模块：掌握标志设计的基本语言、设计技法、标识的不同种类、演变过程、应用范围等。分析理解商标、标识、符合的不同功能，了解标志的视觉传达作用和设计规律。</p>	通过设计训练，使学生掌握字体设计的方法，能够独立的完成不同字体的创意设计，了解标志发展的历史和发展趋势，理解标志设计基本原理、基本设计规律，根据标志设计的基本原则，进行标志设计，并能进行设计思维的交流，为后期的设计课程打好基础。

(四) 主要专业拓展课程教学内容及目标要求

序号	课程名称 (课时)	主要教学内容	目标要求
1	插画设计 (48)	掌握插画设计的理论知识,基本原理技巧,以及实际运用插画设计的基本元素材料技法。	了解插画设计的相关知识,具备一般商业插画设计的创意方法,并能够掌握常见的插画表现技法,初步掌握插画设计的新技术,具备成为初级插画师的能力和水平。
2	招贴与户外广告设计 (132)	招贴设计与户外广告的基本理论,基本特征。招贴设计及户外广告的表现方式,创作技巧以及制作方式。	掌握平面广告设计的基本知识、基本规律和艺术法则,激发学生的创新思维能力和创新精神。创造出新颖别致、具有创造思维的方案与作品。在设计定位、设计创意、设计能力、团队精神、综合素质等各个方面都得到切实的锻炼和提高。
3	CI设计 (112)	通过对企业理念的确立,企业行为的统一和企业形象的表现,明确设计人员必备的对企业设计整体性的把握和贯穿,准确把握企业理念设计表达中的创意思路,策划提案等应用性的创业知识和技能。	掌握CI系统的构成,重点了解VI的内容特点;掌握其基本要素及应用要素的系统设计并进行实践操作;能进行CI规划过程实践。在学习过程中熟练文案创意、图形创意、表现技法、版面编排等能力,并巩固图形软件运用能力。
4	装帧与包装 (128)	了解装帧设计的概念、方法与技能,书籍装帧的功能与形式以及工艺制作过程,装帧材料的种类及性能。	系统地掌握装帧设计的基本概念、设计程序及设计技巧;了解装帧设计的功能与形式,熟悉装帧设计的工艺制作过程、装帧材

		了解包装结构设计的基本原则和各种结构形式,包装印刷的主要设备及印刷设计中的常用工艺方式,包装设计形式与实用的关系,审美与功能的关系。	料的种类、质地、性能。具备独立进行书籍装帧设计的基本能力,从而达到从事相关专业工作的水平。 培养包装设计能力,了解包装设计的发展趋势,具备独立应用设计理论进行包装设计的能力,同时对包装流程中的市场调研,包装材料,包装技术,印刷流程以及运输销售和计算机设计过程有系统的了解。
5	界面设计 (72)	从理论基础入手,学习手机界面和网页界面设计相关知识,再通过对具体设计实例的解析,了解界面设计各个要素设计的方法,掌握界面设计的常识、规范、流程与方法。	认识界面设计作为现代传媒的重要途径,其合理性与美观性直接影响用户的评价,提高界面的设计技能,通过人性化设计的方法来进行手机、网站用户界面设计,并掌握相关的设计软件的操作,独立完成图标、手机、网页等界面的设计和表现工作,以适应社会对本职业能力的要求。

(五) 主要专业技能实训课程教学内容及目标要求

序号	课程名称 (课时)	主要教学内容	目标要求
1	职业认知 (1天/8学时)	选择校企合作企业,参观企业生产经营活动现场,观察艺术设计相关产品开发、生产、传播业务流程。	通过参观,让学生对艺术设计产品开发、生产、传播有基本感性认知,为学习专业基础课程做好专业感性基础。
2	速写课程 实训 (2W/60学时)	造型的基本语言训练;人体结构与运动人体临摹;动物结构与运动造型临摹;场景造型训练。	此课程涵盖了创意设计训练等基础应用知识,要求学生掌握基本的造型规律和造型方法。
3	素描课程 实训 (2W/60学时)	了解素描的基本理论、观察方法、工具材料;掌握铅笔的使用与练习排线;几何形体临摹练习;静物临摹练习;结构素描的空间表现练习;组合物体写生、石膏五官写生。	要求学生学习和掌握基本的造型能力、构图能力、色彩处理能力、审美能力,使学生形成独立的审美意识。树立正确的绘画与造型、艺术审美能力,具备基本的艺术修养与艺术鉴别能力,培养高素质的合格的技能型人才。
4	设计软件 综合实训 (2W/60学时)	软件基础工具应用;图像选区操作训练;修饰与调色训练;图层管理应用操作;文字、路径与形状工具应用;通道与蒙版的应用;滤镜的应用;特效设计制作。	本课程以项目案例为驱动,通过对案例的分析与模仿制作,让学生学习掌握设计软件从基础应用到作品设计制作方法。

5	设计表现 综合实训 (3W/90 学时)	设计草图训练；手绘视觉表现 工具训练；数字视觉表现练习。	要求学生能够把自己的构思完整、完美的表达出来，正确掌握各类表现效果的全过程。
6	方向课程 综合实训 (4W/120 学时)	艺术设计基本流程练习；团队协作训练；设计综合能力训练。	对接市场实际项目，要求学生按照企业设计工作岗位能力完成实训，培养职业素养。
7	1+X 考证实训 (2W/60 学时)	界面设计职业技能等级证书 (初级)	掌握对软件的人机交互操作逻辑界面美观的整体设计，包含 PC 应用界面设计，WEB 界面设计，移动端 APP 小程序以及各种智能设备的软件界面设计。
8	毕业设计 (4W/120 学时)	毕业设计主要由毕业设计作品和毕业论文两部分构成。毕业设计作品主要为实物作品，内容主要是艺术设计专业在文创设计领域的应用开发；毕业论文具体可包括毕业设计的课题分析、毕业设计题材的调研和分析、毕业设计提案、制作过程、作品的独特性、延展性分析。	毕业设计必须由毕业生本人在指导教师的指导下按要求完成，指导老师必须具备专业设计指导能力。毕业设计的作品应遵守国家有关法律、法规的规定，符合民族文化传统、公共道德价值、行业规范，作品要求具有独创性、表现力，严禁弄虚作假、抄袭等不良行为。毕业设计论文要与所学专业课程密切联系，要符合一般学术论文的写作规范，应结构合理，文字流畅，表达准确，层次清楚。
9	岗位实习 (1 学期/540 学时)	到相关公司单位的艺术设计工作岗位直接参与设计工作，综合运用本专业所学的知识和技能，以完成一定的工作任务，获得艺术设计岗位工作责任、专业能力、工作能力锻炼。	通过训练，让学生体验艺术设计工作岗位职责、要求和团队精神、单位文化，提升艺术设计职业素养，增强专业应用能力、专业操作能力和岗位适应能力。

七、教学进程总体安排

(一) 教学时间表 (按周分配)

学期	学期周数	理论教学		实践教学						入学教育 与 军训	劳动/机 动 周
		授课周数	考试周数	技能训练		课程设计 毕业设计(论文)		认识实习 岗位实习			
				内容	周数	内容	周数	内容	周数		

一	20	17	1	企业认知	8 课时						1
二	20	16	1	速写课程实训	2						1
三	20	16	1	素描课程实训	2						1
四	20	16	1	设计软件综合实训	2						1
五	20	17	1	设计表现综合实训	1						1
六	20	16	1	设计表现综合实训	2						1
七	20	16	1	方向课程综合实训	2						1
八	20	16	1	方向课程综合实训	2						1
九	20	12	1	1+X 考证实训	2	毕业 设计	4				1
十	20	0	0					岗位 实习	18		2
合计	200	142	9		15		4		18	1	11

(二) 教学进程安排表 (见附录)

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

具备专任专业教师 18 人，目前本专业在籍学生 436 人，年招生数为 90 人，师生比为 1: 24.2。双师素质教师 16 人，占专业教师比为 88.9%。重视校企合作，具备校企团队双师队伍，兼职教师占专任教师比例为 15%，

2. 专任教师

有高校教师资格 14 人，具有和本专业领域有关证书 16 人；专业教师具有高职艺术设计专业从教经验；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；教学中贯穿“思政”理念、执行现代职业教育理念；100%具有艺术设计相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人孟晓红具有副高职称，技师资格，为苏州市级专业学科带头人，主持苏州市级艺术设计工作室，担任本市艺术中心组组长，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域具

有一定的专业影响力。

专任教师信息

序号	姓名	性别	年龄	职称	教师资格	职业资格	毕业学校/专业	学历/学位
1	孟晓红	女	52	中学高级	高校教师资格	广告设计师	南京师范大学/美术教育	本科/学士
2	王湖	男		高级讲师	高校教师资格	广告设计师	江苏教育学院/美术学	本科
3	王利霞	女	49	高级讲师	高校教师资格	广告设计师	南京师范大学/美术教育	本科
4	甘驰	女	52	中学高级	高校教师资格	广告设计师	江苏教育学院/美术教育	本科/学士
5	卫国	男	54	中学一级	高校教师资格	广告设计师	南京师范大学/美术教育	本科/学士
6	陈艳	女	50	高级讲师	高校教师资格	广告设计师	南京师范大学/美术学	本科
7	丁利刚	男	50	讲师	中等学校教师资格	广告设计师	苏州大学/艺术设计	本科
8	陈晓	女	41	中学一级	高校教师资格	广告设计员	徐州师范大学/美术学	本科/学士
9	徐晔	女	34	讲师	高校教师资格	装饰美工	天津财经大学/艺术设计	本科
10	叶波	男	33	讲师	高校教师资格	装饰美工	浙江工业大学/艺术设计	本科/学士
11	孙梅心	女	35	讲师	高校教师资格	装饰美工	华东理工大学/艺术设计	本科/学士
12	邹梦倩	女	33	讲师	高校教师资格	装饰美工	西南交通大学/艺术设计	本科/学士
13	朱珂夫	男	49	中学一级	高校教师资格	广告设计员	华东师范大学/美术学	本科
14	朱轶珺	女	39	中学二级	中等学校教师资格	装饰美工	苏州大学/美术学	本科
15	唐晓文	女	50	助理讲师	高校教师资格	装饰美工	苏州科技学院/艺术教育	本科
16	张震	女	46	中学一级	高校教师资格	制版工	常州技术师范学院/装潢艺术设计	本科
17	王栋	女	25	助理讲师	高级中学教师资格		南昌大学/艺术设计	研究生/硕士
18	王子辰	女	26	助理讲师	高级中学教师资格		华东大学/艺术设计	研究生/硕士

4. 兼职教师

兼职教师共 3 人，从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有工程师、技师职称，有丰富实践经验。能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

兼职教师信息

序号	姓名	性别	年龄	职务	企业单位
1	张继策	男	33	设计总监	苏州势坤文化传媒有限公司
2	戈天懿	女	37	设计师	苏州势坤文化传媒有限公司
3	张芥之	女	40	室内设计师	苏州红蚂蚁装饰集团常熟分公司

(二) 教学设施

1. 专业教室设施

配备黑（白）板、多媒体设备、音响设备，互联网接入，并具有网络安全防护措施。有应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室设施

序号	实训室名称	主要功能	主要设施设备配置	
			名称	数量
1	计算机机房 (2个)	操作系统的使用，Office 软件使用；常用工具软件的使用，网页设计与制作	主流品牌计算机(台)	50
			局域网连接设备(套)	1
			多媒体教学软件(套)	4
			机房中的每台计算机可以连接因特网	
2	CAD 制图机房 (1个)	AutoCAD 制图，完成 CAD 室内、室外平面布局图的绘制。	主流品牌计算机(台)	48
			局域网连接设备(套)	1
			AutoCAD 等多媒体教学软件(套)	4
			机房中的每台计算机可以连接因特网	
3	视觉艺术实训室 (2个)	图形设计、图像处理，完成字体设计、标志设计、版式安排、招贴设计等相关平面设计的制作。	主流品牌计算机(台)	48
			局域网连接设备(套)	1
			CorelDraw、Photoshop 等教学软件(套)	4
			机房中的每台计算机可以连接因特网	
4	室内艺术实训室 (1个)	室内外效果图制作，完成室内外三维效果图制作。	主流品牌计算机(台)	48
			局域网连接设备(套)	1
			3DSMAX 等多媒体教学软件(套)	4
			机房中的每台计算机可以连接因特网	
5	动画设计实训室 (1个)	动画设计制作，完成二维、三维动画设计制作	主流品牌计算机(台)	48
			局域网连接设备(套)	1
			Flash、Maya 等多媒体教学软件(套)	4
			机房中的每台计算机可以连接因特网	
6	多媒体设计实训室 (1个)	音频、视频处理，完成简单视频编辑处理的任 务。	主流品牌计算机(台)	48
			局域网连接设备(套)	1
			Premiere Pro 等多媒体教学软件(套)	4
			机房中的每台计算机可以连接因特网	
7	绘画实训室(3个)	基础绘画(素描、色彩、速写等)造型训练	画架及配套凳子(套)	48
			写生台(个)	8
			10人工作台(个)	8
			石膏几何体及头像(套)	1
			各类静物(套)	3

3. 校外实习基地设施

具有稳定的校外实训基地 6 个；基地设施设备齐备，能满足实习岗位需求；能够提供视觉传达设计、网页美工、空间设计等相关实习岗位，可接纳毕业班学生的实习；配备一定数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；具备保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

实训基地

序号	实训基地名称	实习岗位
1	苏州常来网电子商务有限公司	网页美工
2	苏州势坤文化传媒有限公司	图形处理
3	常熟市金苹果装饰有限公司	制图、室内设计
4	常熟市志翔装饰有限公司	制图、室内设计
5	苏州汉桑文化艺术传播有限公司	艺术设计
6	苏州华星广告有限公司	平面设计

4. 信息化教学相关设施

具备信息化条件，有专门的数字化教学资源库、文献资料，能开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

(三) 教学资源

1. 教材选用

执行江苏联合职业技术学院关于教材开发和教材选用的相关管理制度，专业教师、行业专家和教研人员等参与教材选用，教材选用制度完善。

2. 图书文献配备

具备充实的图书文献，能满足人才培养、专业建设、教科研等工作需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：设计行业政策法规、行业标准、技术规范等；设计专业类图书和实务案例类图书等；《艺术与设计》、《设计》、《包装与设计》、《装饰》、《Design360°》、《美术与设计》等艺术设计专业学术期刊。

3. 数字教学资源配备

学校不断加强数字化教学建设，充实与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库；数字教学资源种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，保证现代化信息技术在教学实践中的应用。

(四) 教学方法

1. 深化教学改革,推进“课程思政”,能结合本专业人才培养特点和专业能力素质要求,梳理课程蕴含的思想教育元素,创新思政课程教学模式,发挥专业课程承载的思想政治教育功能,实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。

2. 坚持以生为本、因材施教,对学生进行个性化的教学设计。推进以学生为主体,以能力培养为本位,以项目为载体,以工作任务为驱动的教学模式改革。

3. 不断完善“做学结合”教学模式,强化课堂教学与艺术实践相结合,提升学生的艺术实践能力,使人才培养、艺术实践与社会服务协调发展。

(五) 学习评价

1. 具备比较科学的教学评价机制,专业人才培养方案中确定的所有课程均进行课程考核。以学习者的

职业道德、技术技能水平和就业质量为核心制定专业人才培养质量评价标准。

2. 能运用多元评价制度，实施由学校、家长及社会等多方参与的人才培养质量评价活动，形成开放的教育第三方评价体系；执行教考分离，采取考试、考查、技术等级鉴定等方式，终结性评价与形成性评价相结合，理论学习评价与实践技能评价相结合。实现评价内容、评价主体和评价手段的多元化。

（六）质量管理

1. 具备专业建设和教学质量诊断与改进机制及专业教学质量监控管理制度，有课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 有完善的教学管理机制，注意日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，具备健全的巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 具备毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 定期进行专业教研活动，充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

5. 具备人才培养方案实施的监管体系，对人才培养方案实施情况有检查视导和必要的质量检测。

九、毕业要求

学生学习期满，经考核、评价，符合下列要求的，予以毕业：

1. 思想品德经鉴定合格；
2. 取得全国计算机等级考试一级证书；
3. 取得全国英语等级考试一级证书或具备相应水平；
4. 修完规定课程，各科成绩考核合格，达到毕业总学分 286 分；
5. 取得规定的职业技能等级证书：ATA 职业技能评价证书（图形图像处理）（高级）或 1+X 证书界面设计职业技能等级证书（初级）。

十、其他说明

（一）编制依据

1. 《国家职业教育改革实施方案的通知》（国发〔2019〕4号）。
2. 《教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）。
3. 《省政府办公厅关于深化产教融合的实施意见》（苏政办发〔2018〕48号）。
4. 教育部颁布《高等职业学校视觉传达设计专业教学标准》。
5. 《江苏联合职业技术学院关于专业人才培养方案制（修）订与实施工作的指导意见》（苏联院〔2019〕12号）。
6. 江苏联合职业技术学院《关于人才培养方案中公共基础课程安排建议（试行）的通知》（苏联院教〔2020〕7号）。
7. 江苏省五年制高等职业教育视觉传达设计专业指导性人才培养方案（2021.3）

（二）执行要求

1. 实施“4.5+0.5”人才培养模式，每学年教学时间36周，前三年周学时为28课时，后两年周学时为26课时，入学教育和军训安排在第一学期开学开设。

2. 理论教学和实践教学按16学时计1学分（小数点后数字小于5则舍去、大于5则进一位）。军训、入学教育、专业技能实训课程、毕业设计（或毕业论文、毕业教育）、岗位实习等，1周计30个学时、1个学分。凡学生参加技能大赛、创新创业大赛、文明风采活动，获得国家级一等奖加10学分、二等奖加8学分、三等奖加6学分；获得省级一等奖加8学分、二等奖加6学分、三等奖加4学分；获得苏州市一等奖加6学分、二等奖加4学分、三等奖加2学分；发明专利加10学分、实用新型专利加2学分。同类项目取高等级加学分，该类加分可替代相对应的专业类或任选类课程学分。

3. 本方案所附教学时间安排参照表（见附表）。总学时为5138，总计290学分，其中公共基础课学时为1843占35.87%；专业课学时2608，占50.76%；任意选修课657学时，占总课时的12.79%。

4. 坚持立德树人根本任务，全面加强思政课程建设，整体推进课程思政，充分发掘各类课程的思想政治教育资源，发挥所有课程育人功能。

5. 加强和改进美育工作，以书法、美术、音乐课程为主体开展美育教育，艺术教育必修内容安排2个学分，选修内容4个学分。积极开展艺术实践活动。

6. 根据教育部要求，以实习实训课为主要载体开展劳动教育，并开设劳动精神、劳模精神和工匠精神专题教育不少于16学时。同时，在其他课程中渗透开展劳动教育，在课外、校外活动中安排劳动实践。设立劳动周。

7. 毕业设计，确定毕业设计课题范围和指导要求，配备指导老师，严格加强学术道德规范。毕业设计的选题，在满足专业人才培养目标的前提下，结合生产、建设、管理和服务等领域的实际。在内容要求上，明确专业基本技能训练与培养创新能力所占的比重。毕业设计每生一题。

（三）研制团队

- 孟晓红 专业负责人
甘驰 艺术中心组组长
王利霞 传媒艺术系骨干教师
邹梦倩 传媒艺术系骨干教师
孙梅心 传媒艺术系骨干教师
王 怡 常熟华实广告公司董事长
薛月芳 金苹果装饰有限公司董事长
缪 炜 常熟理工学院艺术与服装学院教师

十一、附录

教学进程安排表

江苏联合职业技术学院常熟分院

2022年7月

22级视觉传达设计专业教学进程安排表

类别	序号	科目	学时及学分		周课时及教学周安排										比例	考核方式					
			学时	学分	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		考试	考查				
					17+1	16+2	16+2	16+2	17+1	16+2	16+2	16+2	16+2	12+6				18			
公共基础课	思想政治课	必修课	1	中国特色社会主义	36	2	2											√			
			2	心理健康与职业生涯	36	2		2											√		
			3	哲学与人生	36	2			2											√	
			4	职业道德与法治	36	2				2										√	
			5	思想道德与法治	51	3					3									√	
			6	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	32	2								2						√	
			7	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	3									3					√	
			8	形势与政策	12	1										1				√	
		限选课	9	党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史、职业素养等	32	2						2							√		
	文化课	必修课	1	语文	326	20	4	4	4	4	2	2							√		
			2	数学	294	18	4	4	4	4	2								√		
			3	英语	294	18	4	4	4	4	2								√		
			4	历史	64	4			2	2										√	
			5	体育与健康	284	18	2	2	2	2	2	2	2	2	2					√	
			6	信息技术	132	8	4	4													√
			7	创业与就业教育	24	2										2					√
			8	艺术	33	2	1	1													√
		限选	9	职业健康与安全、环保教育、美育、物理、化学、地理等	56	4						2			2					√	

课																		
必修课		劳动教育		17	1	1											√	
公共基础课小计		1843	114	22	21	18	18	11	8	4	5	7						
专业 (技能) 课程	专业 (群) 平台课程	1	素描	132	8	4	4										√	
		2	色彩	128	8			4	4								√	
		3	速写	50	3	2	1										√	
		4	软件基础	96	6		2	2	2								√	
		5	设计史论	16	1			1									√	
		专业(群)平台课程小计		422	26	6	7	7	6	0	0	0	0	0				
	专业 核心 课程	1	设计思维	32	2				2									√
		2	设计构成	98	6				2	2	2							√
		3	设计图形	34	9					2								√
		4	版式设计	68	4					4								√
		5	设计表现	128	8						4	4						√
		6	平面设计基础	132	8					4	4							√
		专业核心课程小计		492	30	0	0	0	4	12	10	4	0	0				
	专业核心平台课程小计		914	56	6	7	7	10	12	10	4	0	0					
	专业 拓展 课程	视觉 传达 方向	1	插画设计	48	3			3									√
2			招贴与户外广告设计	132	8					4	4						√	
3			CI设计	112	7							4	3				√	
4			装帧与包装	128	8							4	4				√	
5			界面设计	72	6									6			√	
6			综合设计	84	7										7		√	
专业拓展课程小计		576	39	0	0	3	0	4	4	8	7	13	0					
专业技能课程合计		1490	95	6	7	10	10	16	14	12	7	13	0					
专业 技能 实训	1	职业认知	8		1天												√	
	2	速写课程实训	60	2		2W											√	
	3	素描课程实训	60	2			2W										√	

课程	4	设计软件综合实训	60	2				2W									√	
	5	设计表现综合实训	90	3					1W	2W							√	
	6	方向课程综合实训	120	4							2W	2W					√	
	7	1+X 考证实训	60	2									2W				√	
	8	毕业设计	120	4									4W				√	
	9	岗位实习	540	18											18W		√	
	专业技能实训课程小计		1118	37														
	专业课程合计		2608	127	6	7	10	10	16	14	12	7	13	0				
任选课程	1	灯谜//综合文科/公关礼仪	17	1					1								√	
		书法/文学欣赏/影视欣赏	32	2						2							√	
		工艺美术史/设计美学/艺术概论	32	2							2						√	
		演讲艺术/应用文写作/实用英语	32	2								2					√	
	2	广告摄影/POP 设计/广告策划	32	2							2						√	
		3DMax/Maya/sketchup	64	4							4						√	
		图案/中国画/装饰绘画	64	4						4							√	
		室内设计/展示设计/景观设计	64	4								4					√	
		Animate/Flash/动画设计	64	4							2						√	
		民间工艺/文创设计/产品设计	64	4								2					√	
		网页设计/网络广告制作/方案策划	32	2								2					√	
		网页美工/电子商务/市场营销	48	4										2				
		音视频编辑/多媒体设计/动态网页	64	4								4					√	
		影视后期处理/微电影/脚本写作	48	4										4			√	
任选课程小计		657	43	0	0	0	0	1	6	10	14	6	0					
素质拓展模块	入学与军训		30	1	1W										0.58%		√	
	技能大赛、创新创业大赛等			10	参加技能大赛、创新创业大赛等活动，取得的成绩可折算为一定学分													
合计		5138	290	28	28	28	28	28	28	26	26	26	18W					